

Gifrab Italia SpA, storica Azienda leader nel settore Fashion Retail, ricerca un/una Store Manager per prestigioso Store su Villesse

STORE MANAGER THE B – VILLESSE

La figura ricercata presenta un'esperienza consolidata in ruolo analogo e proviene da realtà strutturate di grandi superfici nell'ambito del Fashion Retail.

MISSION DELLA POSIZIONE

Garantire il funzionamento, il raggiungimento dei risultati commerciali e la crescita del punto vendita nel rispetto della politica commerciale ed in linea con la mission e i valori aziendali.

ATTIVITA' PRINCIPALI

Area Economica

- Garantire il raggiungimento degli obiettivi di fatturato di punto vendita.
- Conseguire gli indicatori di performance.
- Mantenere sotto controllo il sistema dei costi del punto vendita (per la parte di sua pertinenza), intervenendo direttamente per ottimizzarli e limitarli.

Area Commerciale

- Realizzare gli obiettivi di vendita, assicurando la massima customer satisfaction ed una customer experience nel rispetto delle politiche aziendali.
- Curare l'immagine aziendale, sia del punto vendita che dei collaboratori.
- Assicurare una buona animazione degli spazi commerciali attraverso l'applicazione delle indicazioni e delle linee guida di visual merchandising.
- Acquisire conoscenza del contesto socio-economico in cui è inserito il punto vendita e monitorare il proprio mercato (informazioni sulla concorrenza, nuove opportunità, tendenze socio-economiche del territorio).

Area Risorse Umane

- Coordinare e supervisionare il personale di punto vendita.
- Contribuire alla definizione degli obiettivi di ogni collega e le modalità con cui raggiungerli.
- Assicurare una efficace valutazione delle performance dei collaboratori, seguendo le regole aziendali.
- Condividere con l'Area Manager valutazioni e osservazioni sul team di punto vendita.
- Seguire l'evoluzione del potenziale rilevato e contribuire alla definizione dei piani di crescita.
- Assicurare un buon clima di lavoro, divulgando e favorendo la cultura di squadra.

Area Gestionale

- Assicurare il rispetto dei processi e delle procedure di lavoro aziendali (es. inventari, magazzino, prodotto, cassa, ecc...) e delle normative vigenti.
- Curare direttamente la gestione dei fondi monetari del punto vendita, attraverso il controllo della chiusura di cassa e il versamento in banca o ufficio postale. Monitorare eventuali anomalie e intervenire tempestivamente (errori contabili e/o ammanchi), trasmettendo regolarmente i documenti amministrativi alla sede.
- Verifica la correttezza della compilazione dei files di negozio intervenendo, in termini formativi, sui colleghi di punto vendita.
- Curare la gestione del magazzino.

Sono richiesti:

- Almeno 3 anni di esperienza nel medesimo ruolo in contesti strutturati del Fashion Retail
- Ottime capacità analitiche e conoscenza dei principali KPIs
- Ottime capacità gestionali ed organizzative
- Esperienza consolidata nella gestione e coordinamento di un team di lavoro
- Forte orientamento al Cliente ed agli obiettivi di vendita
- Formazione specifica sulle tecniche di vendita assistita
- Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office
- Ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata

Il profilo del candidato ideale è caratterizzato, oltre che da un forte interesse per il mondo del fashion, da un buon potenziale di crescita e da elevate capacità organizzative e gestione del tempo, pianificazione e controllo, precisione ed accuratezza, orientamento al risultato, analisi e problem solving, leadership ed attitudine al lavoro in team, orientamento al cliente interno, proattività, gestione dello stress ed attitudine ad operare in contesti demanding ed in situazioni complesse.

Tipologia di inquadramento da commisurare in base all'effettiva esperienza maturata, CCNL commercio Full Time