

REGOLAMENTO

PROMOTORE:

Villesse Shopping Centre S.r.l. con sede in Loc. Maranuz, 2 - 34070 Villesse (GO), l'iniziativa avrà luogo presso il Centro Commerciale "Tiare Shopping" con sede in Loc. Maranuz, 2 - 34070 Villesse (GO).

SOGGETTO DELEGATO:

FAS Eventi di Intili Carmine Fabrizio con sede in Via Antonio Gramsci, 66 - 95030 Gravina di Catania (CT).

DENOMINAZIONE:

Gioca a Tiare Pescatore e Vinci una Shopping Bag.

AMBITO TERRITORIALE:

Regione Friuli Venezia Giulia.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

da sabato 18 luglio 2020 a domenica 30 agosto 2020 (di seguito per brevità il "**periodo**").

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

Tutti i prodotti e servizi venduti dalla ditta promotrice all'interno del Centro Commerciale "Tiare Shopping". Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani e gli alimenti per lattanti.

DESTINATARI DEI PREMI:

I consumatori maggiorenni del Centro Commerciale "Tiare Shopping" (di seguito per brevità i "**destinatari**").

ELENCO PREMI:

I premi consistono in Shopping Bag del Centro Commerciale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Durante il periodo della presente iniziativa tutti i destinatari potranno registrarsi e partecipare alla classifica settimanale senza obbligo di acquisti.

L'iniziativa prevede n. 06 classifiche settimanali così suddivise:

- 1° Classifica: dal 18 luglio 2020 al 26 luglio 2020,
- 2° Classifica: dal 27 luglio 2020 al 02 agosto 2020,
- 3° Classifica: dal 03 agosto 2020 al 09 agosto 2020,
- 4° Classifica: dal 10 agosto 2020 al 16 agosto 2020,
- 5° Classifica: dal 17 agosto 2020 al 23 agosto 2020,
- 6° Classifica: dal 24 agosto 2020 al 30 agosto 2020.

Per ciascuna classifica saranno premiati i primi 15 partecipanti che hanno ottenuto il miglior punteggio, ciascun vincitore si aggiudicherà una Shopping Bag del Centro Commerciale.

MODALITA' DI REGISTRAZIONE:

Per partecipare i destinatari dovranno scaricare e installare, sul proprio dispositivo (smartphone, tablet o PC), l'applicazione "Tiare Pescatore" dal link presente sul sito internet o sulla pagina facebook del Centro Commerciale, effettuare, solo la prima volta, la registrazione inserendo i dati richiesti ed indicare le proprie preferenze di consenso in relazione al trattamento di dati personali. Al termine della registrazione i destinatari potranno partecipare all'iniziativa.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

L'applicazione "Tiare Pescatore" si compone di n. 09 livelli di 60" di tempo ciascuno, l'obbiettivo da raggiungere per ciascun partecipante è quello di raccogliere quanto più plastica possibile, ogni destinatario parteciperà alla classifica finale per l'aggiudicazione dei premi in palio.

Il criterio di attribuzione dei punti per ciascun livello prevede l'assegnazione di n. 10 punti per ogni bottiglia di plastica, di n. 20 punti per ogni lattina, di n. 30 punti per ogni busta di plastica, di n. 40 punti per ogni pneumatico e di n. 50 punti per ogni fusto raccolto, sarà inoltre possibile ottenere n. 100 punti bonus per ogni logo "POP" raccolto; infine per ogni secondo non utilizzato ad ogni livello saranno assegnati n. 10 punti. Inoltre uno squalo potrà mangiare i rifiuti, se lo squalo riuscirà a mangiare in un solo livello n. 03 rifiuti la partita sarà conclusa.

Ciascuna classifica settimanale raccoglierà per ciascun partecipante il miglior punteggio ottenuto in una singola partita, a prescindere dal numero di partite fatte.

Si precisa che i costi di connessione internet per partecipare all'iniziativa sono a carico del destinatario partecipante secondo il piano tariffario applicato dal proprio fornitore di servizi internet.

L'assegnazione dei punti è gestita da un software elettronico certificato, il software non è manomettibile, il software e l'hardware è residente in Italia.

Si precisa che nel caso in cui più partecipanti abbiano, al termine della classifica, accumulato una **quantità di punti uguali** sarà applicato il criterio della precedenza in ordine di tempo (data e orario).

I partecipanti classificati dal 16° al 30° saranno considerati quali riserve da utilizzare, nell'ordine cronologico, nel caso di irreperibilità o di esclusione di uno o più vincitori.

I vincitori saranno informati per telefono e nel caso di irreperibilità telefonica, il premio sarà assegnato al vincitore di riserva. Si considera irreperibile il vincitore chiamato almeno una volta al giorno per tre giorni consecutivi che non abbia risposto o che sia risultato irraggiungibile.

Il promotore si riserva il diritto di escludere eventuali partecipazioni fraudolente o non conformi alle condizioni stabilite nel presente regolamento.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione a questa iniziativa comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

ESCLUSIONI:

Ai sensi dell'art. 7 comma b) del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 non si produce fideiussione a garanzia dei premi in quanto il premio viene consegnato al partecipante contestualmente all'acquisto dei prodotti delle ditte partecipanti.

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

In ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 la società Villesse Shopping Centre S.r.l. con sede in Loc. Maranuz, 2 - 34070 Villesse (GO) in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti per la partecipazione all'operazione promozionale, saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità:

A. attività legate alla partecipazione all'iniziativa promozionale;

B. attività di elaborazioni statistiche e di profilazione della clientela, volte a migliorare l'offerta dei prodotti e dei servizi nonché ad individuare sconti e offerte;

C. attività di marketing diretto tramite l'invio di materiale promozionale tramite invio di messaggi e/o comunicazioni via SMS e/o MMS.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al punto **A**, il Titolare non potrà provvedere alla gestione delle attività connesse all'iniziativa promozionale. In caso di mancato conferimento degli ulteriori dati per le finalità di cui ai punti b) e c), l'interessato potrà partecipare all'iniziativa promozionale e il Titolare non sarà in grado di fornire i servizi correlati.

I dati verranno trattati dai Responsabili del trattamento dati, ciascuno per le attività di propria competenza: le Società Argo Studio S.r.l. e FAS Eventi di Intili Carmine Fabrizio.

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. I dati stessi saranno conservati e trattati presso la sede operativa della FAS Eventi di Intili Carmine Fabrizio per la durata dell'iniziativa; al termine dell'iniziativa verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima. Il relativo trattamento sarà effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza.

In relazione al trattamento dei dati personali il partecipante potrà esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679 ed indicati nell'informativa privacy, disponibile sul sito www.tiareshopping.com/it-it/privacy-policy.

Titolare del trattamento per ogni opportuna richiesta di chiarimento nonché per l'esercizio dei diritti suddetti è la società Villesse Shopping Centre S.r.l. con sede in Loc. Maranuz, 2 - 34070 Villesse (GO).

ALTRI ELEMENTI:

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso l'infopoint del Centro Commerciale.